

## ☆紫陽花の花盛り



梅雨空です。風良里本館裏(東)庭園の一角では、紫陽花が咲き誇っています。色や種類も様々←徒歩 5 秒でご覧いただけます。  
♪雨に負けない風良里だよ!!

猫のしっぽ 訴求。最近お土産のショップ風良里の売り場に出ることが増え、キャッシュレス決済の操作等を実地で練習中です。流通業の経験はあるので、以前を思い出しながら棚の陳列等も少しずつ見直しています。そこでの課題が表題の訴求(そきゅう)力で、それは商品の魅力を消費者にどう伝えてゆくか?? のこと。例えば同じ商品でも普通に置くのと訴求力を意識した陳列とでは売上にも差が生じます。そこで参考になるのが、『女子わらわら系』のグループ。近年粗製乱造の憾みも無くはなく、私らおぢさんにはどの娘が誰やらさっぱり判らん(興味もない)が、彼女達の『私を見て!! 感 - これが訴求力』は半端なく、目を引く意匠(衣装)、数で押す、立体感や奥行き、見た目や動きを揃えた表現等々、売り場ディスプレイの基本が詰まっています。悔りがたいゾ!!。風猫子