

## ☆冬限定 ショコラ 登場!!



♪見るからに美味しそう、、、お早めにお求め下さい。

お土産のショップ風良里で一番人気のスイーツ『プチシューラスク』に新味が登場しました。

♪ 冬季限定なので買うなら今だよ!!

猫のしっぽ コスパ。=コストパフォーマンスは訳すると『費用対効果』とも言われ、かけた費用に対して得られる効果のこと。この秋、大変にコスパの良い事例が身近にあったのでご紹介。一つは 11 月に視察研修で寄らせていただいた岡山県の道の駅『笠岡ベイファーム』で買った柑橘の『ライム』。少し小粒だけれど 5 個入りで 120 円!!。あまりの安さに即買い、半分に切って絞り込むと税込 100 円の『氷結』の本物感がめちゃ UP で大いに楽しめました。もう一つは、愛用の眼鏡のパーツで『耳掛け』の部分が劣化して千切れかけたのを眼鏡屋さんに聞くと在庫を問い合わせしてくれ、20 年も前の部品にも関わらずちゃんとあり、新品同様に復活。これが両耳ペアで 220 円!!! と、流石は『眼鏡の M』店、すごすぎっ。まだあって、市内某所で行われたライブ。誰でも知っている超有名バンドで活躍した世界でも通用する実力派アーティストがわずか 1,000 円!!!! と、これはもうほとんど『法外』と言ってもいいお値段で、眼前での演奏を堪能しました。頭記の『効果』は単なる価格だけでなく、納得のレベル - 『顧客満足度』も含めて測られるべきでは??。風猫子